



老电车大酒店

参与职业教育质量年度报告 (2025年度)





天津市老电车大酒店参与职业教育质量年度报告（2025）

天津市老电车大酒店 参与职业教育质量年度报告（2025）

网址：

[http://www.tjxxgc.cn/txxx/ndbg/webinfo/2025/12/
1768801924642029.htm](http://www.tjxxgc.cn/txxx/ndbg/webinfo/2025/12/1768801924642029.htm)

本报告旨在系统、全面地总结天津市老电车大酒店（以下简称“酒店”或“企业”）在2025年度深度参与现代职业教育体系建设、履行企业办学主体社会责任的具体实践、资源投入、合作成效与未来展望。报告严格遵循国家关于推动职业教育高质量发展的相关指导意见，聚焦产教融合、校企合作的核心环节，通过详实的数据、具体的案例与深入的分析，客观呈现酒店在协同育人、服务产业、促进就业方面所做的实质性贡献。本报告不仅是对过去一年工作的梳理，更是对未来深化合作的规划与承诺，期望能为行业企业参与职业教育提供可资借鉴的“老电车”范式。



目 录

一、 企业概况	1
（一） 主营业务与行业地位	1
（二） 核心资质荣誉与职教关联	3
二、 企业参与办学总体情况	5
（一） 合作学校网络与战略布局	5
（二） 核心合作模式：现场教学基地与现代学徒制	5
（三） 年度合作规划的动态性与前瞻性	6
三、 企业资源投入	7
（一） 有形资源投入：营造真实职业环境	7
（二） 无形资源转化应用：知识、标准与文化的深度植入	8
（三） 人力资源投入：骨干精英倾情授业	9
四、 专项支持举措	10
（一） 订单式培养与现场工程师项目的落地	10
（二） 技能竞赛赞助与专项培训赋能	11
（三） 优质实习与就业岗位的精准供给	12
五、 参与教学关键要素改革	13
（一） 专业共建与课程重构	13
（二） 师资队伍协同发展	14
（三） 实训平台创新运营	14
六、 牵头区域产教融合共同体建设	16
（一） 共同体组建的背景与架构	16



（三）服务区域产业的人才培养成果	17
七、 助力合作学校随企出海	18
（一）企业海外业务拓展与人才需求前瞻	18
（二）校企协同的国际化人才培养方案	18
（三）协同价值与初步成效	19
展望——	20



图目录

图 1—1 天津市老电车大酒店	1
图 1—2 老电车大酒店豪华客房	2
图 1—3 老电车大酒店豪华餐厅	2
图 2—1 实习学生在前台接待顾客	6
图 3—1 老电车大酒店对学校技能大赛鼎力支持	8
图 4—1 老电车大酒店为实习学生进行培训	12
图 4—2 老电车大酒店为每位实习生做了纪念相框	13
图 5—1 民宿体验社团成员做茶歇餐食服务	15



一、企业概况

（一）主营业务与行业地位

天津市老电车大酒店是一家具有深厚历史底蕴与鲜明文化特色的高端综合性服务企业。酒店隶属于大型国有企业天津市公交集团，自2014年成立以来，便植根于素有“京津后花园”美誉的蓟州区。酒店占地面积67亩，建筑面积达2万平方米，采用典雅的欧式建筑风格，坐落于燕山中学对面，北倚苍茫燕山，西邻国家5A级景区盘山，距津蓟高速、京平高速出口仅1公里，地理位置优越，交通网络便捷，天然融合了商务出行与休闲度假的双重属性。（见图1）



图1—1 天津市老电车大酒店

作为一家集高端住宿、特色餐饮、大型会议、健身娱乐、旅游度假于一体的精品酒店，酒店拥有91间（套）从豪华套房至标准间在内的各类客房，所有客房均设计为观景房，最小面积亦达33平方米，其中187平方米的全景超豪华套



房可将欧式园林景致尽收眼底。（见图 1—2）



图 1—2 老电车大酒店豪华客房

餐饮服务板块实力雄厚，拥有可同时容纳 1000 人就餐的综合性餐饮空间，包括富丽堂皇的千人宴会大厅、提供百余种中西佳肴的西式自助餐厅、以及 13 间风格迥异、最大可容纳 34 人同席的豪华包间，其中“蓟州第一桌”闻名遐迩。（见图 1—3）



图 1—3 老电车大酒店豪华餐厅

此外，酒店还配备有 5 间可容纳 20 至 500 人不等的多功能会议室、先进的娱乐中心、大堂吧、茶艺吧及精品屋，设施设备完善，功能齐全。



经过十余年的匠心运营与发展，老电车大酒店已跃升为蓟州区乃至天津市酒店服务业的一面旗帜。其行业领导地位并非仅源于硬件设施的奢华，更在于其卓越的软性服务、严格的管理体系及深入骨髓的文化内涵。酒店始终秉持“宾客至上，服务第一”的宗旨，践行“为顾客创造享受、为员工创造前途、为企业创造效益、为社会创造价值”的核心价值观，将“团结、拼搏、奉献、责任、担当、创新”的企业精神贯穿于运营管理的每一个细节。正是这种对品质的不懈追求，使其在激烈的市场竞争中持续赢得客户口碑、行业尊重与社会认可，成为区域文旅产业高质量发展的关键支撑点和形象展示窗口。

（二）核心资质荣誉与职教关联

企业的成就与实力是其能够深度、有效参与职业教育的先决条件和信誉保证。老电车大酒店所荣获的一系列国家级、省市级权威资质与荣誉，不仅是其市场竞争力的证明，更构成了其参与职业教育、输出行业标准的宝贵资源池和信用背书。

在绿色发展领域，酒店于2015年、2023年两度获评“中国五叶级绿色饭店”，2024年被评为“全区首家4D现场管理标杆样板酒店”，2025年入选“绿色饭店领跑者G200企业”。这些荣誉标志着酒店在节能环保、食品安全、现场管理等方面达到了行业的最高标准，其成熟的绿色运营管理体系和质量控制流程，可直接转化为职业学校相关专业的优质教学案例和实训标准。

在文化品牌与服务领域，酒店于2023年被评为“五叶



级中国文化主题酒店”，巧妙地将天津百年公交（有轨电车）历史文化融入酒店设计与服务体验，形成了独特的品牌叙事。2025年7月，再度蝉联“天津市文明单位”称号，同年5月获评“第七届全国文明单位”。此外，酒店还多次荣获“天津市最具影响力品牌酒店”、“中国十佳宴会一站式服务酒店”等称号。这些文化和服务领域的荣誉，彰显了酒店在品牌塑造、客户体验、精神文明建设方面的卓越能力，为合作学校开展服务礼仪、客户关系管理、企业文化等课程教学提供了鲜活的一手素材和实践场景。

尤为重要的是，酒店并非被动的荣誉获得者，更是主动的知识传播者和技能培育者。早在2018年，酒店便被天津市饭店协会正式授牌为“酒店服务与管理培训基地”。2020年，经天津市人力资源和社会保障局评估认定，成为官方“青年就业见习基地”。这两项资质从制度层面确认了酒店具备系统化、规范化培养行业后备人才的软硬件条件和教学管理能力。2025年，酒店行政厨师长贺文龙同志荣获天津市“海河工匠杯”职业技能大赛特金奖，这一成就不仅是个人的荣耀，更是企业长期以来重视技能传承、弘扬工匠精神、夯实人才根基的集中体现，为企业参与高技能人才培养提供了最具说服力的榜样力量。

综上所述，老电车大酒店雄厚的产业背景、领先的行业地位、丰富的荣誉资质以及正式的职业培训资质，共同构成了其深度参与职业教育的坚实基础和独特优势，使其能够将最前沿的产业实践、最严格的行标与最宝贵的工匠精神，直接、高效地注入人才培养过程。



二、企业参与办学总体情况

（一）合作学校网络与战略布局

2025 年度，老电车大酒店在参与职业教育方面坚持“深度绑定、精准对接、长期共赢”的战略原则，构建了以核心合作学校为支柱，辐射多所相关学校的合作网络。其中，与天津市信息工程学校的校企合作关系最为紧密和深入，已成为区域产教融合的典范。双方的合作超越了简单的实习接纳层面，形成了从人才供需对接、共同招生招工（现代学徒制）、联合制定培养方案、共建课程与实训基地、共同实施教学与考核到保障优质就业的全链条、一体化协同育人模式。

此外，酒店基于其作为“天津市饭店协会酒店服务与管理培训基地”的平台功能，其培训资源与服务也面向京津冀地区开设旅游类、酒店管理类、烹饪类专业的其他大中专学校开放，以短期研学、专项技能培训、赛事支持等形式进行合作。报告期内，酒店累计与 3 所职业学校建立了稳定的合作关系，形成了有重点、有层次、有广度的校企合作布局。

（二）核心合作模式：现场教学基地与现代学徒制

酒店参与办学的主要模式为现场教学基地（实境课堂）模式：酒店全面开放其真实的运营环境，将其转型为职业学校的“延伸校区”和“实境课堂”。学校的相关专业课程，如《前厅服务与管理》、《客房运营实务》、《餐饮服务技术》、《宴会设计》等，其中的核心实践模块被直接安排到酒店的前台、客房、餐厅、后厨、会议中心等相应岗位进行。企业指派岗位能手或管理人员担任现场导师，结合实时发生的服务场景进行教学指导，实现“教学做”合一。这种模式打破了



传统实训室的仿真局限，让学生在最真实的工作场景、最直接的服务压力下学习和成长，极大提升了技能习得的效率和职业素养养成的效果。（见图 2—1）



图 2—1 实习学生在前台接待顾客

（三）年度合作规划的动态性与前瞻性

酒店的校企合作并非静态或随机的，而是基于企业运营节奏、行业发展趋势和学校教学周期进行的动态化、前瞻性规划。每年年初，酒店管理层与合作学校教学管理部门会共同召开校企合作协调会，制定年度协同育人计划。

例如，针对蓟州区旅游季节性强的特点，合作计划会重点安排学生在旅游旺季（如五一、十一黄金周、暑期）之前，集中进行高强度、全岗位的轮岗实训，既为学生提供了宝贵的实战机会，也有效缓解了酒店旺季用工压力。针对酒店每年承接的数十场大型婚宴、政务会议、商务活动，将其设计为特定的“教学项目”，组织学生全程参与筹备、服务与复



盘，学习大型活动的综合运营能力。同时，酒店还将自身年度重点推进的管理升级项目（如绿色饭店新标准落地、数字化服务工具引入、新菜系研发等）同步纳入合作教学内容，邀请学校师生共同参与研讨与实践，确保学校教学始终与产业前沿保持同步。这种动态规划机制，保障了校企合作的生命力与实效性。

三、 企业资源投入

企业真实的、足量的资源投入是产教融合能否走向深入的决定性因素。老电车大酒店在 2025 年度，从有形资产、无形资产和人力资源三个维度，对合作职业教育进行了系统化、实质性的投入。

（一）有形资源投入：营造真实职业环境

全面开放的实训场地与设施：酒店将所有一线运营场所均作为实训基地向合作学校学生开放，包括但不限于：总面积近两千平方米、酒店大堂及前台接待区；91 间各类客房及房务中心；可容纳千人的宴会大厅、西式自助餐厅及 13 个豪华包间组成的餐饮综合体；5 间规格不等的多功能会议室；娱乐中心等。学生使用的设备、工具、物料均与正式员工相同，如前台操作系统（PMS）、客房清洁设备、餐饮摆台器具、会议影音系统等，确保了技能训练的高度保真。



专项设备与消耗性物料支持：除了共享运营设施，酒店还为支持特定教学环节投入专项资源。例如，在客房服务实训中，提供各类布草、客用品供学生练习铺床、清洁、布置；为“礼仪与形象”课程提供职业装束供学生穿着训练。这些消耗性物料的投入，解除了学校在开展高成本实操训练时的后顾之忧。（见图 3—1）



图 3—1 老电车大酒店对学校技能大赛鼎力支持

（二）无形资源转化应用：知识、标准与文化的深度植入

这是酒店参与职业教育的核心价值所在，其投入的深度和广度远超有形资产。

管理体系与行业标准的教学化转化：酒店将其独有的、经过市场检验的成熟管理体系进行解构、提炼，转化为可教学、可考核的知识与技能模块。

绿色饭店标准体系：将“五叶级绿色饭店”的能源管理、



水资源管理、垃圾处理、绿色采购、环境营造等标准，开发成《绿色酒店运营与管理》课程模块，培养学生可持续发展理念和实操能力。

4D 现场管理体系：将“整理到位、责任到位、培训到位、执行到位”的 4D 管理法，融入到《餐饮厨房管理》、《客房运营》等课程中，培养学生卓越的现场管理意识和标准化作业习惯。

“中国服务”理念与实践：将酒店倡导的“亲情服务”、“客人永远是对的”等服务理念，以及从客史档案建立到个性化服务提供的一整套流程，深度融入《服务心理学》、《客户关系管理》等课程，塑造学生真诚、细腻、超越期待的服务精神。

特色产品技艺与品牌文化的传承：酒店将最具竞争力的产品及其背后的文化故事作为宝贵的教学资源。

百年电车历史文化浸润：将酒店主题设计的源头——天津百年有轨电车的历史、照片、故事，以及由此衍生出的“传承、创新、担当”企业文化，作为新生入学教育和职业素养课程的重要内容。组织学生参观酒店内的历史文化陈设，由企业导师讲述品牌故事，增强学生的职业自豪感、文化认同感和品牌归属感。

（三）人力资源投入：骨干精英倾情授业

人是知识传递最核心的载体。酒店将最优秀的人才资源投入到职业教育中。

企业导师团队的规模与构成：报告期内，酒店精心选派了一支由核心骨干组成的常驻企业导师团队。团队成员覆盖



酒店运营的关键岗位，包括：前厅部经理（负责接待与宾客关系）、餐饮部总监（负责宴会设计与餐饮运营）、行政总厨（负责菜品研发与厨房管理）、客房部主管（负责房务标准与团队管理）、人力资源总监（负责职业规划与酒店文化）、工程部经理（负责设施维护）、保安部经理（负责安全规范）、以及“海河工匠杯”特金奖获得者行政厨师长（负责高技能技艺传授）。这支团队兼具管理视野、精湛技艺和教学热情。

投入时间与形式：

在岗带教与指导：这是最主要的投入形式。学生在酒店实训期间，由指定的企业导师进行“一对一”或“一对多”的全程跟踪指导。导师不仅教授操作技能，更传授服务心法、沟通技巧、应急处理能力和职业操守。

参与教学研讨与标准制定：企业导师深度参与合作学校的专业建设委员会、课程开发团队，共同修订人才培养方案、开发实训项目、制定技能大赛考核标准。

四、 专项支持举措

为保障协同育人目标的实现，酒店针对合作学校和学生推出了一系列定制化、具有激励和保障功能的专项支持举措。

（一）订单式培养与现场工程师项目的落地

酒店与天津市信息工程学校共建的“老电车服务英才班”是订单培养的典范。培养模式采用创新的“2+0.5+0.5”进阶式：

第1-4学期（2年）：学生主要在校内完成文化课、专业基础理论及基本技能学习。期间，酒店文化、企业标准课程



模块和企业导师讲座提前介入。

第5学期（0.5年）：学生进入酒店，进行为期一个学期的“轮岗沉浸式实训”。按照前厅、客房、餐饮、会议等核心部门进行轮岗，在每个岗位由企业导师手把手教学，深度体验酒店全流程运营。

第6学期（0.5年）：学生根据个人特长和酒店需求，定岗进行“顶岗实习”，实习期间享受见习员工待遇，表现优异者直接获得留用 offer。

这种模式确保了学生毕业时已是熟练掌握多个岗位技能、深刻理解企业文化、能够立即上手的“准成熟员工”，极大缩短了岗位适应期。

（二）技能竞赛赞助与专项培训赋能

酒店坚信“以赛促学、以训促能”的价值，积极投入资源支持师生技能提升。

独家冠名赞助校级技能大赛：酒店连续多年独家冠名合作学校的“老电车杯”酒店服务技能大赛。不仅提供奖金和奖品，更派出以行政总厨、前厅经理为首的专家团队参与赛项设计、赛题编制、现场评判和赛后点评，确保竞赛内容与行业实际需求无缝对接，竞赛标准向市级、国家级大赛看齐。

举办高质量专项培训：针对行业新趋势、酒店新要求，酒店定期为合作学校师生举办免费专项培训。培训可以有效拓宽师生的行业视野，更新其知识储备。（见图4—1）



图 4—1 老电车大酒店为实习学生进行培训

（三）优质实习与就业岗位的精准供给

酒店将提供有质量的实习和就业机会视为校企合作的闭环和最终价值体现。

本年度为合作学校学生提供覆盖前厅接待、客房服务、中西餐饮服务、会议服务、后勤支持等部门的实习岗位。所有实习岗位均为一线核心服务岗位，确保学生接触真实业务，而非边缘性工作。实习过程有完整的培训计划、指导手册和考核机制，并为学生购买相应的保险，保障其合法权益。

实习结束后，酒店会根据实习期考核结果和岗位需求，择优录用毕业生。酒店为员工设计了清晰的职业发展通道，如“服务之星-领班-主管-部门经理”路径，并配套有持续的培训投入，使其能看到长远的成长空间，实现了“招得来、留得住、发展好”。（见图 4—2）



图 4—2 老电车大酒店为每位实习生做了纪念相框

五、 参与教学关键要素改革

酒店深度介入合作学校人才培养的核心环节，推动专业、课程、师资、实践教学等关键要素的改革与优化。

（一）专业共建与课程重构

酒店与合作学校的教学团队组成联合教研组，共同开展工作：

岗位能力分析与课程模块对接：对酒店前厅接待员、客房服务员、餐饮服务员、会议管家等目标岗位进行系统的能力分析，解构出“核心技能”、“关键知识”和“必备素养”三个维度。将这些能力点映射到相应的专业课程中，形成“岗位-能力-课程”对照矩阵。例如，将“高效处理客户投诉”的能力，分解到《沟通技巧》、《服务心理学》、《应急处理》等多个课程模块中进行强化训练。



前沿技术与管理实践植入课程：将酒店正在应用的数字化管理工具（如智能客房控制、移动 PMS、客户数据分析平台）、新的服务理念（如沉浸式体验、个性化定制）以及年度管理重点（如碳中和路径探索）及时转化为教学案例或拓展阅读材料，开设微课程或工作坊，确保课程内容不落后于产业实践。

行业标准直接融入课程标准：将“五叶级绿色饭店评定标准”、“4D 现场管理验收标准”、“星级酒店服务礼仪规范”等文本，经过教学化处理，直接作为相关课程的技能考核标准。学生的实训成果不仅由学校教师打分，还要接受企业导师按照行业标准进行的评估，实现“课证融通”。

（二）师资队伍协同发展

推行“双向流动、协同发展”的师资共建模式。

企业骨干入校任教：企业导师不仅是实践指导者，还参与专业建设规划，承担核心课程教学，指导青年教师，将产业前沿的“活水”源源不断引入校园。

学校教师入企挂职：本年度，酒店接收了学校 1 名专业教师进行为期一个月的“沉浸式企业实践”。教师被安排在总经理办公室、餐饮部等管理岗位见习，全过程参与酒店运营管理、项目策划和部门协调。返校后，教师将实践所得转化为生动的教学案例、更新的教案和更具针对性的实训项目设计，有效解决了教师脱离生产一线的问题，提升了“双师型”教师的成色。

（三）实训平台创新运营

酒店支持学校实训基地建设不止于硬件投入，更注重运



营机制的创新。

“校中厂”式实训基地共建：酒店派出工程、餐饮、房务专家，参与学校“民宿体验馆”的规划与设计，确保其布局、流程、设备配置最大限度地还原餐饮、客房的真实场景。该体验馆不仅是实训场所，更被赋予“运营”功能。

“真实项目驱动”的运营机制：学校定期将一些真实、小规模的业务“发包”给体验馆。例如，将学校内部培训的茶歇服务、小型内部会议接待等，交由以学生为主体的实训团队承办。从需求对接、方案策划、成本核算、服务执行到总结复盘，学生全程在企业导师和学校教师的双重指导下完成。这种“真刀真枪”的项目化实训，极大地锻炼了学生的综合职业能力和团队协作精神，使实训基地真正成为连接校园与企业的“生产性教学工厂”。（见图 5—1）



图 5—1 民宿体验社团成员做茶歇餐食服务



六、 牵头区域产教融合共同体建设

作为区域行业龙头，酒店积极发挥引领作用，推动构建更大范围、更高层次的产教融合生态系统。

（一） 共同体组建的背景与架构

面对蓟州区文旅产业快速发展与高素质、稳定性服务人才供给不足之间的矛盾，以及区域内酒店、民宿、景区服务质量参差不齐的现状，2025年初，由老电车大酒店主动倡议并发起，联合了天津市信息工程学校（人才培养主体）、蓟州区文化和旅游局（政府指导与资源协调方）、以及区内多家四星级以上酒店、精品民宿和主要旅游景区，共同组建了“蓟州区文旅服务产教联合体”。联合体的成立，旨在整合“政、行、企、校”四方资源，实现信息共享、标准共建、人才共育、基地共用、难题共解，最终提升区域文旅产业整体服务品质与竞争力。

（二） 年度实体化运行的关键成效

联合体成立以来，迅速从组织形式走向实质运作，取得了多项落地成果：

共同制定区域性服务标准：针对民宿行业快速发展的规范化需求，联合体组织企业专家、学校教师，共同调研起草了《蓟州区民宿管家服务标准（试行）》。该标准对民宿管家的岗位职责、服务流程、技能要求、礼仪规范等进行了明确规定，为区域内民宿从业人员的培训与考核提供了依据。同时，发布了《蓟州区文旅接待服务礼仪通用规范》，统一了区域内主要文旅窗口单位的服务礼仪基础标准。

实施跨企业轮训与交流项目：利用老电车大酒店先进的



实训条件，开展“跨企业轮训”。学生在酒店接受标准化、高强度的集中训练后，再分流到其他成员企业进行差异化实习，体验不同业态的服务特色。此举打破了单一企业实习的局限，拓宽了学生视野，也促进了成员单位间教学资源的共享与教学方法的交流。

（三）服务区域产业的人才培养成果

联合体的运行，最终要服务于区域经济社会发展的人才需求。老电车作为服务培训基地，与天津市饭店协会、首都京津冀酒店总经理俱乐部共同举办了10期，来自京津冀及周边省市近100余家企业400多人参加了研修班，通过践行中国服务，多家企业效益明显提升。

研修班的举办为搭建京津冀酒店业交流学习的平台。使中国服务在全国酒店业开花结果，突破瓶颈，使酒店业高质量发展，打造“中国服务”品牌，向顾客讲好“中国服务”的故事，让“中国服务”像“中国制造”一样具有影响力，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会创新文化。

更重要的成果体现在就业导向上。数据显示，本年度老电车大酒店吸纳的合作学校毕业生中，选择留在天津、特别是留在蓟州本地就业的比例高达85%。这一高比例的“留津留蓟”率，不仅稳定了酒店自身的人才队伍，更重要的是为整个蓟州文旅产业输送了新鲜血液，有效缓解了区域产业升级中的人才瓶颈，彰显了职业教育服务地方经济社会发展的根本价值。联合体正在成为蓟州区高素质文旅技能人才的“蓄水池”和“稳定器”。



七、 助力合作学校随企出海

随着国家“一带一路”倡议的深入推进和中国文化“走出去”战略的加快实施，中国酒店服务品牌和管理模式的国际化输出迎来历史性机遇。老电车大酒店未雨绸缪，提前布局，与合作学校共同探索国际化技能人才培养之路。

（一）企业海外业务拓展与人才需求前瞻

酒店母公司天津公交集团及其战略合作伙伴，正在积极探索海外市场，特别是在“一带一路”沿线国家参与交通枢纽综合开发、文旅设施投资与管理项目。这些海外项目不仅需要工程建设人才，更需要大量懂得国际酒店运营标准、精通跨文化沟通、同时又深刻理解中国文化和服务精髓的复合型管理人才与服务人才。他们将成为中国服务、中国文化在海外的直接传播者。然而，此类人才目前市场上极为稀缺，单纯依赖社会招聘难以满足要求，必须从源头开始定制化培养。

（二）校企协同的国际化人才培养方案

针对这一前瞻性需求，酒店与天津市信息工程学校等合作学校于2025年共同启动了“国际化服务人才储备计划”（Global Service Talent Reserve Program, GSTRP）。该计划的核心是：

开发国际化课程模块：校企联合开发了《中国文化主题酒店服务英语》（强调用英语讲述中国酒店文化故事）、《中西餐饮文化比较与实务》（双语教学）、《跨文化沟通与客户服务》、《国际酒店运营标准概论》等系列课程或工作坊。将“老电车”品牌的历史故事、服务理念、管理案例进行国



际化语境下的改编和翻译，形成特色课件。

引入国际化实践资源：邀请具有海外酒店工作经验的集团高管、外籍服务专家举办讲座；利用在线平台连接海外合作项目进行“云参访”；争取让学生在毕业前有机会到集团在国内管理的、接待外宾比例较高的旗舰酒店进行顶岗实习，提前适应国际化工作环境。

（三）协同价值与初步成效

“国际化服务人才储备计划”的实施，创造了一种崭新的、面向未来的校企协同价值：

对企业而言：这相当于为企业未来的海外扩张建立了一个“定向人才蓄水池”和“跨文化培训前置站”。企业从人才选拔阶段就深度介入，按照自身海外项目的具体需求进行定制化塑造，大幅降低了未来海外派遣人员的适应成本和培训成本，保障了海外项目服务品质和文化遗产的一致性。

对学校而言：极大地提升了职业教育的层次和吸引力，为学生开辟了通向世界的职业发展通道。它促使学校课程体系与国际接轨，推动了师资队伍的国际视野建设，增强了学校的办学特色和社会影响力。

对学生而言：提供了成为国际化技能人才的宝贵机遇，极大地拓宽了职业天花板。即使最终未赴海外工作，其所具备的双语能力、跨文化理解力和国际标准知识，也使其在国内高端酒店市场具有极强的竞争力。



展望——

回顾 2025 年，天津市老电车大酒店以高度的社会责任感、前瞻性的战略眼光和务实高效的行动，在参与职业教育、深化产教融合的道路上留下了坚实而深刻的足迹。从资源的慷慨投入到标准的深度植入，从模式的创新构建到平台的牵头搭建，乃至对未来国际化人才的提前布局，酒店全方位、多层次地展现了现代企业作为职业教育重要办学主体的担当与价值。

展望未来，酒店将继续秉持“融合共生、协同共进”的理念，在巩固现有合作成果的基础上，进一步探索：数字化、智能化技术如何在校企协同育人中更深度地应用；如何构建更加科学、动态的校企合作质量评价与反馈体系；如何将产教融合共同体模式推广到更广泛的产业链环节；以及如何进一步拓展国际化合作的广度与深度。

老电车大酒店深信，产教融合、校企合作是培养高素质技术技能人才、推动产业转型升级的必由之路。酒店将与各合作学校、行业伙伴及政府部门携手并肩，持续深化合作内涵，创新合作机制，共同谱写新时代职业教育高质量发展的新篇章，为服务区域经济社会发展、助力国家重大战略实施贡献更大的“企业力量”。



OLD STREETCAR HOTEL